

Presseinformation 1

Absender: **Key-Gate** UG

Datum: Oktober 2014

Ort: Bremen

Ansprechpartner: Frank E. W. Fromme

"Eine neue Zeit bricht an ... it's Key-Gate Time"

Es ist an der Zeit direktere Wege für Neugeschäfte, Netzwerke und Vertriebskanäle zu gehen. Mit *Key-Gate* entsteht zwischen Europa, Afrika und dem Mittleren Osten genau dieser Weg und dieser Marktplatz: ohne Zwischenhändler, für junge innovative Unternehmen, kleine und mittlere Unternehmen, Startup's, Innovatoren, Suchende und Anbietende und alle anderen Unternehmen, die an neuen Strukturen, attraktiven Produkten/Dienstleistungen mit bislang unbekanntem Partnern interessiert sind. Und ganz nebenbei für selbstverantwortlich und nachhaltig handelnde Menschen, die „über den eigenen Tellerrand“ für sich selbst und ihre Branche blicken wollen.

Key-Gate Kategorien: z. B. Automobile, Motorräder, Zubehör/ Bekleidung + Schuhe/ Bau + Immobilien/ Accessoires + Geschenke/ Dienstleistungen/ Energie... Lebensmittel, Bildung, Landwirtschaft/ Marketing + Medien/ Luxus/ Maschinenbau + Automatisierung/ Design/ Tourismus / Logistik etc.

Key-Gate ist Schlüssel und Zugang zu direkten Kontakten und einem dynamischen Marktplatz, wo sich Anbieter und Suchende konkret handelnd und entwickelnd zusammenfinden. *Key-Gate* ist direkter Business2Business-Brückenbauer.

Gibt's schon alles? Nein, *Key-Gate* steht für die Verschmelzung von Virtualität und realem Face to Face Business in einem Angebot. Virtualität steht für die sozialen Medien und Internet. Face to Face bedeutet für uns lokale, Kultur vertraute netzwerkende Ansprechpartner bei und von *Key-Gate* vor Ort. Hinzu kommen bereichernde, koordinierte Service-Angebote von *Key-Gate* und kompetenten Drittanbietern:

- Lokale Netzwerk-Events, Messen, Vorträge, Workshops;
- Lokale/regionale/überregionale Kooperations- und Netzwerk-Aktionen;
- Service-Dritt-Angebote: Marketing, Markenentwicklung, etc.

Mit *Key-Gate* erhalten die registrierten Nutzer/Anbieter/Suchende, „den Schlüssel um mit ihrem Angebot über die Brücke zu kommen und auf der anderen Seite, an einem ganz anderen Ort die Tür zum Markt zu öffnen“ und sich professionell, direkt den suchenden Unternehmen vorzustellen, als geprüfter, seriöser Anbieter und Partner, mit seinem Produkt und seiner neuen, vielfach unbekanntem Marke.

Als Business-Plattform und als Service-Partner ist *Key-Gate* seinen Nutzern behilflich, sich für die individuellen Zielmärkte innerhalb und außerhalb Afrikas, Europa und dem Mittleren Osten miteinander professionell zu positionieren.

Key-Gate ist ein multikulturelles Geschäftsmodell mit einer Selbstverpflichtung zu sozialen, kulturellen Engagements. * Gerade die Fortbildung in kleinen Unternehmen und Bildung der Jugend stehen im Mittelpunkt. Unternehmerische Entwicklung geht mit lokaler Beteiligung einher. Als Gesellschaft hat *Key-Gate* seine Zentrale in Bremen, Deutschland.

*Die jeweiligen sozialen, kulturellen Projekte, in denen *Key-Gate* UG sich engagiert, finden Sie auf www.Key-Gate.de auf der Startseite.

www.KEY-GATE.de

The Business Bridge-Builder

Kontakt:

Key-Gate UG
Herderstraße 92
28203 Bremen
Deutschland

Contact@key-gate.de

www.key-gate.de