

LCF LiveCom Fromme

UnternehmensErfrischung

Bremen/Osterholz-Scharmbeck, 2015

Unsere Strategie, unsere Werte, unser Portfolio.

Folgende Fragen beantwortet unsere Strategieentwicklung:

- Welche Vorteile hat unser LCF Angebot gegenüber dem unserer Wettbewerber?
- Welchen Nutzenvorteil können Sie, als Kunde, aus unserem LCF Angebot erzielen?

Was sind die LCF Vorteile:

1. Proaktives, wertschätzendes **Zuhören**. Unser Ansatz beginnt immer bei den Wurzeln eines Unternehmens oder einer Organisation. *Dazu gehören der/die Gründer (was war ihre Vision, was ihr Impuls?), die Mitarbeiter und Kunden. Diese Drei bedingen einander (**narrative Schlüsselwurzel**) und machen die Dynamik aus. Sie stehen für... Ihr mächtiges Wissen, Ihre Kernkompetenz, Ihre authentischen Geschichten, Ihre mächtigen Erfahrungen und Ihren emotionalen Erinnerungen, mit denen wir begleitend Sie, als Kunden, aus sich selbst heraus, begeistern.*
2. Der beteiligende Anspruch unserer Arbeit, geht immer mindestens einen Schritt weiter. Einfache („*mach mal mit*“) Beteiligung kennen wir für unsere Kunden nicht, wir lassen die Menschen (Mitarbeitende und Kunden unserer Kunden) nicht nur mitmachen, **wir lassen sie eintauchen** (immersiv), damit erhöhen wir fundamental die Qualität der angestrebten Identifikation und schaffen robuste, intensive Loyalität und Botschafter.


Welche Nutzenvorteile ziehen Sie, als Kunde?

1. Eine fundamentale Qualität früher Partizipation, die *intern zuhörend wurzelt*.
2. Personelle Begleitung, mit hoher Praxis-Erfahrung, auf professionellem Niveau und Intensität nach individueller Unternehmens-„DNA“.
3. Zeit wird als die wertvolle Ressource erkannt und erfrischend genutzt.
4. „Erleben“ unserer LCF Werte, unser tiefsitzendes LCF Leistungsversprechen: gemeinsames Entdecken zum Nutzer unserer Kunden | stets den einzelnen Menschen im Fokus im Bewusstsein unternehmerischer Verantwortung | verlässliche Partnerschaft in der gesamten gemeinsamen Wertschöpfung.

Unser Credo:

LCF ist mehr als eine strategisch, zupackende Beratung. **Unsere Vision:** *gemeinsames Entdecken wahrhafter, authentischer Geschichten und Werte, vom Unternehmen, seinen Teams, einzelner Mitarbeitender und Kunden. Strategische Emotionen auslösen.* **Unser Anspruch:** *stets den einzelnen Menschen beteiligen, aktivieren und nachhaltig zielführend zum Handeln zu bringen.* **Unser Selbstverständnis:** *jedes Projekt lieben wie ein eigenes Baby!* **IHRE Erfrischung:** *beginnt lachend im ersten Kontakt, beim Kennenlernen des Zeit-Erfrischungskontos.*

LCF Geschäftsfelder und Leistungsportfolio

| Beratung | Live - Kommunikation | LCF Service |
|--|---|--|
| <p>Schwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interne Kommunikation; • Mitarbeiteraktivierung; • Internal Marketing; • Identitäts- und Wurzel basierende Markenführung-, Inszenierung, Stories; • Live-Kommunikation; • Immersive Strategien • Narrative Konzepte | <p>Fokus auf internal Marketing „Erfolgreiche Unternehmen tragen ihre Kraft in sich, in ihren Wurzeln“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Events; • Tagungen; • Marken-, Produktpräsentation; • Messen; • Business-Theater* • WIR-DOMINOPOWER... Kettenreaktionen <p>* Erfrischend anders... mit Mitarbeiter!</p> | <p>Ihr Komfort vor Ort</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminare, • Workshops, • Moderation, • Medientraining (Schulungen und Seminare für Mitarbeiter und Führungskräfte), • Fortbildungs- und Wissensstrukturen für Kunden, • Impuls-Vorträge, • Frank E.W. Fromme <i>freier Dozent;</i> |
| <p>Unsere Methoden und Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling • Facilitation • NLP • Wurzelwerte • I.I.I. „Interdisziplinäre, interne Ideenmanufaktur + Innovationskultur“ |  | <p>Personal-Management und Service</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzeltraining • Teamtraining • Medientraining |

Was sind IMMERSIVE STRATEGIEN von LCF?

Strategie ist erst einmal ein „wie“ für ein Planungsversprechen, also den Weg zum Erreichen der angestrebten Ziele. Immersion ist die Auflösung der Grenzen zwischen Mensch und Medium, das Eintauchen in den Raum und ins Thema.

Ein Stück weit das Gefühl zu erlangen von körperlicher Anwesenheit in der Welt der Maßnahmen, der Strategie.

Unter IMMERSIVE STRATEGIE verstehen wir die sich optimierende Verschmelzung beider „Bausteine“. Für unsere Partner und Auftraggeber bedeutet das, aktive und frühzeitige Beteiligung und Bewegung der Menschen. Einzelner Mitarbeitender in Unternehmen oder Organisationen und den Kunden. ODER genauso der Bewohner einer Kommune. Mitarbeitender + Kunde und Bewohner haben gemein, dass sie zu treibenden Botschaftern werden (können) und ihre intrinsische Motivation, durch unsere Impulse, sichtbar wird und zielorientiert Wirkung zeigt.

IMMERSIVE STRATEGIEN von LCF sind bewegende + aktivierende Impulse, die das Feuer bei den Beteiligten entfachen, um mutig „neue Türen zu öffnen“. Mit allen Sinnen und voller Leidenschaft, über alle Hierarchien und interdisziplinär.

Was sind NARRATIVE KONZEPTE von LCF?

Ein Konzept ist zuerst einmal die ausformulierte und detaillierte Zusammenfassung einer Planung oder wirtschaftlicher Aktivitäten. Narrativ bedeutet „erzählend“, vom lateinischen „narrare“ erzählen.

LCF Konzepte erzählen, von Unternehmen, Marken, Menschen, Orten und es geht dabei immer um zielführende Wirkung. Aus den Neurowissenschaften wissen wir, dass das menschliche Gehirn komplexe Informationen in Form von Geschichten verarbeitet und speichert. Daher wecken „Stories“ schnell unser Interesse und machen uns neugierig.

Am „Anfang war das Feuer“ lautet ein Filmtitel von Jean-Jacques Annaud. Unser Anfangsfeuer ist das wertschätzende Zuhören. Ohne Zuhören kommen wir nicht an den wichtigen Kern, die Erzählung. Genauso wie *König Schahrayâr*, aus dem Zyklus Tausendundeine Nacht, *der Nacht um Nacht Scheherazade* zuhört und damit wieder zu vertrauen lernt und somit Scheherazade ihr Leben behält.

LCF entwickelt gemeinsam glaubwürdige Geschichten (aus den Erzählungen von Menschen...Unternehmer und Mitarbeiter), für nachhaltige Wirkung. Gute Geschichten werden gerne weitererzählt und können virale, partizipative und transmediale Wirkung entwickeln. NARRATIVE KONZEPTE von LCF sind von den Wurzeln inspiriert und fesseln durch den Spirit des Management Tools STORYTELLING.