

WURZELWERTE ©

By Frank E. W. Fromme | UnternehmensErfrischer, 2013

LCF LiveCom Fromme, UnternehmensErfrischung

IMMERSIVE STRATEGIEN | NARRATIVE KONZEPTE

Osterholz-Scharmbeck + Bremen

few@livecomfromme.eu | www.UnternehmensErfrischung.de

WURZELWERTE ©

- ✓ Authentische, strategische Geschichten gibt es nicht von der Stange.
- ✓ Starke USP's und ULP's wachsen nicht auf Bäumen, brauchen aber Wurzeln.
- ✓ Qualifizierte, loyale Mitarbeiter interessieren sich für identifikationsstarke und wertschätzende Unternehmen.
- ✓ Glaubwürdige Empfehlungen leben von erzählbaren Erfolgsgeschichten.

WURZELWERTE © (Werte, Wahrheit, Historie)

Geschichten (beobachten,
zuhören, inszenieren, erzählen)

Positionierung (Konturen,
Nutzen, Begehrlichkeiten)

Menschen (Offenheit,
Sprache, Beteiligung)

Emotionen (Interessen,
Lebenswelten, Codes, Gefühle)

*Keine Orientierung
ohne Wurzeln. Keine
Wurzeln ohne
Geschichte. Keine
Geschichte ohne
Menschen. Menschen
ohne Wurzeln fehlt die
Orientierung.*

Touchpoints „Berührungspunkte“
(interne, externe)

Begeisterung (Motivation,
Innovation, Disziplin, Bedürfnis)